

-Min 170 siders MBA-analyse af ØK Australien er stadig min rettesnor

CEO, Lars Marcher, medico-virksomheden Ambu A/S i Ballerup, gennemførte MBA studie i Australien under ØK's vinger fra 1991, hvor han skrev speciale i strategi og globalisering. Det blev til over 170 sider meget dybgående analyse af især EACgraphics potentiale som førende udvikler af den grafiske branche i hele Australien – og i verden for den sags skyld.

-Jeg vender stadig tilbage til de 170 sider nu, hvor det er helt andre veje, jeg arbejder på, fortæller Lars Marcher. Jeg satte fokus på ØK's muligheder i den rivende udvikling for den grafiske branche, kultur og købmandsskab. Jeg blev stærkt inspireret af mine ØK-kolleger i Australien anført af navnkundige Jørgen Lund (som døde 2012).

-Jeg tog i det hele taget med mig under min ansættelse i ØK betydningen af at være på forkant med:

1. Mod og tid til analysen samt fastholde den strategisk. (Lars kan i den sammenhæng ikke dy sig for, at slå fast, hvis ØK dengang i krisetiderne koncernmæssigt havde efterlevet det, ja....så havde man måske klaret sig fri af skærene....?).

2. Hele tiden på forkant efter devisen - mød 10 minutter før de andre og stop dagens arbejde 10 minutter efter dem.

3. Lær og respekter kulturen, hvor du er i verden, og dermed også sikre respekt for dit rette købmandskab.

Markante hjørnesten

Lars Marcher har i sin stærkt internationale karriere passeret flere bemærkelsesværdige hjørnestene fra det oprindelige udgangspunkt bl.a. i EACgraphics, Australien.

I dag - en halv snes år efter sin tiltrædelse i Ambu - er han den ledelsesmæssige drivkraft i en virksomhed, der har

manifesteret sig stærkt som en stor, international spiller for de mange aktionærer. Aktien er i hans periode steget med over 3.000 procent, og virksomhedens værdi er nu på over 28 mia. kr. i en stadig udvikling på markedet for engangs-materialer til bl.a. alverdens sygehuse. Især placeres Ambu's udvikling af endoskop til indvendige undersøgelser meget højt over hele verden.



Lars Marcher – jeg lærte meget af årene i ØK, og jeg vender ofte tilbage til min oprindelige MBA-analyse, når vi skal satse og beslutte i Ambu. I øvrigt har Lars også god sparring i bestyrelsen, bl.a. af tidligere ØK-kollega, Jens Bager, der er formand. (Foto: Erik Ljunggren)

Spørger man til Lars's opskrift på succesen kommer der hurtige, spontane og intensive svar:

- Jeg har i Ambu fået opbakning til at alle – lige fra bestyrelsen til alle i organisationen verden over - at vi bliver honoreret for at turde satse strategisk og sørge for, at alle arbejder mod det samme mål. Det har så været min primære opgave at sikre en strategi, som ikke sådan bare kan kopieres eller regnes ud af konkurrenterne.

Jeg har brugt mange kræfter på at være hovedmotoren for vores innovation, hvor jeg arbejder hårdt som drivkraft for, at alle de over 3.000 medarbejdere verden over føler kendskab og medarbejderskab på vores vej.

Så alle i øjnene

Lars har netop været igennem en maraton-rejse over et par måneder for at møde alle medarbejdere verden over. Han præsenterede her personligt Ambu's strategi, *BIG FIVE 2020*, med udgangspunkt i styrken for de fem store på Savannen: Næsehorn, leopard, løve, buffalo og elefant. Kultur og strategi er ifølge Lars kernen i alle succesfulde virksomheder.

-Jeg så personligt alle Ambu-medarbejderne i øjnene og gjorde dem klart, at vi skal udvikle potentialet fra 100.000 Ambu-kunder i dag over hele verden til 300.000 i 2020. Vores analyse og strategi er klar, og vi tør holde fast i den – ligesom min MBA-analyse i sin tid satte sine spor. ELJ

Blå Bog Lars Marcher:

- 55 år, opvokset i Silkeborg, nu bosat i Holte. Gift med arkitekt Mette Rørsted. De har to sønner, 29 og 26 år og en datter, 21 år.
- 1987. Cand. merc. fra Handelshøjskolen i Aarhus, derefter marketingchef Purup Electronics med ansættelse i Sydney. Kom 1988 til EACgraphics Australien som marketingchef. Her tog han sin MBA i Business Management.
- 1995. Direktør Apple Australien (arbejdede nogle gange tæt på selveste Steve Jobs) samt Memory Card Teknologi. Senere til amerikanske Dataram som direktør ved hovedsædet i New York.
- 2004. Koncerndirektør Terma, Aarhus, indtil ansættelsen i Ambu A/S, 2008.
- Lars er sammen med sin familie meget motions-bevidst. Spillede i sine yngre dage fodbold og bordtennis på eliteplan. Hans fodboldhjerne banker stadig heftigt for Silkeborg IF i superligaen. Han er også begyndt at svinge bordtennis-battet igen sammen med andre old boys i Virum Bordtennisklub. Ses også ofte på cykel i de franske alper.